

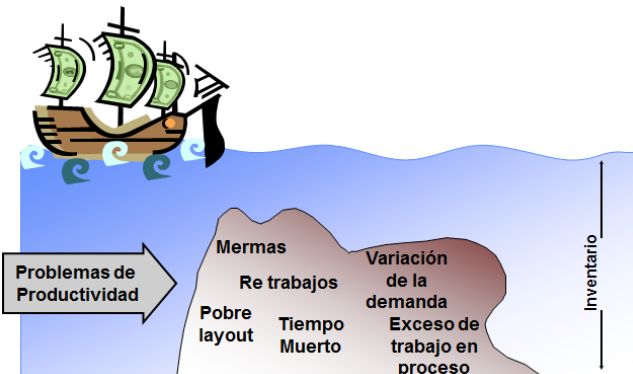
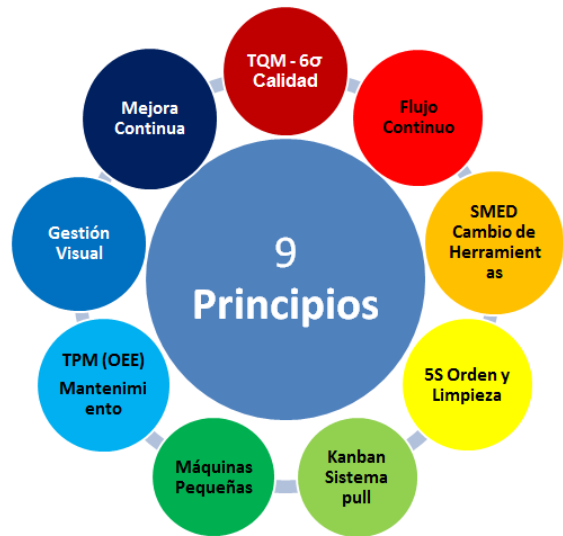
Mejora de Procesos – con Metodología Lean Management

Aplicando esta metodología podemos hablar de una Mejora de **Eficiencia de un 35%**, al igual que una **Reducción de Inventario**, lo que se puede traducir en un **aumento del 50% del Capital Circulante**.

La Metodología Lean o Lean Management es una Metodología de trabajo, implementada por los propios trabajadores, con ayuda de especialistas, e impulsada desde Dirección, que, mediante la Mejora Continua, busca “Hacer los mejores productos o dar el mejor servicio a nuestros clientes, ofreciendo la Mejor Calidad de vida laboral a nuestros empleados”.

A pesar de sus inicios ya no estamos hablando exclusivamente de empresas del sector del automóvil, ni incluso, empresas con procesos productivos, si no que al estar centrada en la búsqueda de los desperdicios (Muda) existentes en la Cadena de Valor de la Organización, se obtienen resultados en procesos de administración y Empresas de Distribución, por ejemplo, de **un 40% de Reducción de Tiempo de Emisión de pedidos o un 40% de Reducción de tiempos de entrega a cliente**.

Aunque en producción también se pueden obtener grandes resultados, quedando reflejado en **mejoras porcentuales de un 60% en reducción de tiempos de formato y un 30% en reducción de tiempos muertos**.



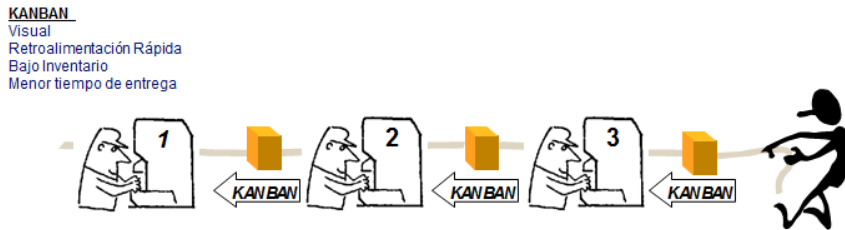
¿Cómo se consiguen estas mejoras? Aplicando los 9 principios de la Metodología: TQM – Calidad Total, Flujo Continuo, SMED o Cambio de Herramientas, 5S Orden y Limpieza, Kanban o Sistema Pull, Máquinas Pequeñas, Mantenimiento Productivo Total, Gestión Visual y Mejora Continua.

Es un error generalizado implementar medidas concretas, enfocadas en alguno de los principios anteriores, o en los pilares básicos del Sistema, como el JIT o Justo a Tiempo, ya que mejorar un problema concreto puede ocasionar problemas más importantes. Por ejemplo, reducir el inventario, financieramente puede resultar beneficioso, pero sacará a relucir los problemas existentes en la previsión de compras, los defectos en producción, o los mismo errores en la ejecución del trabajo.

¿Cómo afecta la sustitución de los Sistemas tradicionales de producción por el Sistema Lean?



La fabricación push está enfocada en que nosotros planificamos, producimos y enviamos al mercado en función de las directrices que se tengan en la empresa. Normalmente el miedo a la posible pérdida del cliente y las bajas eficiencias en producción, hacen que se tenga mucho inventario de producto semiterminado y terminado.



Con la gestión Lean se busca atender las necesidades del cliente cuando éste lo demanda, pero centrándose en líneas productivas con alta eficiencia, de manera que se produzcan pequeños lotes de producto variado y personalizado, aportando más valor al producto final.

La forma de implementar el Sistema es mediante proyectos puntuales (Kaizen) o cambios profundos (Kaikaku), los equipos de trabajo desarrollan planes de implementación que se traducen en cuatro puntos básicos: **Aumentar la calidad, Aumentar la flexibilidad y la capacidad de respuesta de nuestra Organización, Reducir Costes y Aumentar la eficiencia.**

M^a Victoria Martínez Zafra
Ing. De Procesos
Excel Consultores